

UNE PÉTITION POUR LE SPORT TRICOLORE



La Pétition "Le Sport Compte" de 2018 : Analyse d'une Mobilisation Historique du Sport Français

En septembre 2018, des annonces gouvernementales de réductions budgétaires massives ont ébranlé le paysage sportif français. Ces mesures prévoyaient une coupe de 160 millions d'euros, soit près de 20% du budget du ministère des Sports. Cette diminution drastique menaçait la vitalité de l'écosystème sportif national, affectant notamment les subventions aux fédérations et, de manière critique, les dispositifs d'aide à l'emploi. On estimait à plus de 5 000 le nombre de postes d'éducateurs, d'entraîneurs et de personnel administratif menacés, faisant peser une lourde incertitude sur l'encadrement, la formation et l'animation des pratiques sportives sur tout le territoire.

Face à cette situation critique et aux potentielles conséquences dévastatrices sur le tissu associatif et professionnel, le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) a lancé une mobilisation numérique et médiatique sans précédent. Cette initiative a pris la forme d'une pétition en ligne intitulée "Le Sport Compte". Son objectif était d'alerter l'opinion publique et les pouvoirs politiques sur l'importance cruciale du sport, non seulement pour la performance de haut niveau, mais aussi comme pilier de la cohésion sociale, vecteur essentiel de santé publique et outil éducatif fondamental. Le seuil initial de 200 000 signatures visait à forcer l'ouverture d'un dialogue.

Ce document se propose d'analyser en profondeur les origines de cette crise budgétaire, les mécanismes ayant conduit à l'escalade fulgurante de la mobilisation et l'impact considérable de la pétition "Le Sport Compte" sur les décisions gouvernementales. Elle mettra en lumière les stratégies de résistance variées adoptées par le mouvement sportif (manifestations pacifiques, campagnes de sensibilisation, interpellations des élus) face à des contraintes économiques perçues comme une dévalorisation de ses missions. Tout cela s'est déroulé dans un contexte particulièrement paradoxal : celui de la préparation active de la France aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, un événement censé incarner l'excellence et l'ambition sportive nationale qui exigeait des investissements et un soutien inébranlable.

Contexte et Déclencheurs de la Mobilisation

Une Crise Budgétaire et Structurelle Dévastatrice

La pétition "Le Sport Compte" est née d'un contexte de vives tensions budgétaires, amplifiées par le projet de loi de finances 2019. Celui-ci prévoyait une réduction drastique de **160 millions d'euros**, diminuant le budget du ministère des Sports de **800 millions à 640 millions d'euros**. Cette mesure semblait d'autant plus inopportune et contradictoire que la France venait d'obtenir l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, un événement censé incarner l'excellence et l'investissement dans le sport national.

L'impact le plus direct de ces coupes budgétaires menaçait le financement des emplois essentiels au sein de l'écosystème sportif, avec **plus de 5 000 postes** d'éducateurs, d'entraîneurs et de personnel administratif menacés au niveau local et national. Parmi ceux-ci, environ **1 600 emplois à temps plein de cadres d'État**, les Conseillers Techniques Sportifs (CTS), étaient directement visés. Ces professionnels, experts dans leurs disciplines et répartis au sein des fédérations sportives, constituent l'épine dorsale de la politique de formation, de détection des jeunes talents et de développement des athlètes français depuis des décennies. Leur suppression ou la réduction de leurs effectifs aurait gravement compromis la qualité de l'encadrement, de la formation et de l'animation des pratiques sportives sur l'ensemble du territoire, de l'élite aux clubs amateurs, affectant directement des millions de licenciés.

Un Texte Mobilisateur Simple et Unificateur

Face à cette menace, la stratégie du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) a consisté à élaborer un texte de pétition à la fois concis, percutant et capable de fédérer l'ensemble des acteurs du monde sportif, au-delà des divergences habituelles. La formulation choisie a été clé : **"Nous, sportifs, dirigeants de clubs, bénévoles, passionnés et citoyens demandons que le sport bénéficie de moyens à hauteur de ses apports humains, économiques et sociétaux. Pour que le sport compte, je signe."**

Ce message simple a permis de toucher une audience très large, des athlètes de haut niveau (comme Teddy Riner ou Martin Fourcade) aux bénévoles associatifs des plus petits clubs ruraux, en passant par les éducateurs, les parents d'élèves et les simples passionnés de sport. En soulignant les "apports humains, économiques et sociétaux" du sport, la pétition a habilement mis en avant ses contributions fondamentales à la **santé publique** (lutte contre la sédentarité), à l'éducation (valeurs de respect et d'effort), à la **cohésion sociale** (inclusion par le sport) et à l'**économie nationale** (emplois directs et indirects, tourisme sportif). Des arguments destinés à interpeller non seulement les décideurs politiques mais aussi le grand public.

Chronologie du Lancement de la Mobilisation

- **4 septembre 2018 : Création du hashtag #LeSportCompte**
Première action numérique pour sensibiliser et rassembler sur les réseaux sociaux.
- **18 septembre 2018 : Annonce officielle de la mobilisation**
Le CNOSF, sous l'impulsion de son président Denis Masegla, lance publiquement l'initiative lors d'une conférence de presse structurant la protestation.
- **21 septembre 2018 : Lancement effectif de la pétition en ligne**
Ouverture de la plateforme de signature sur le site Change.org, transformant la frustration en action concrète et immédiate.

Le choix d'une pétition en ligne a offert une réactivité et une capacité de diffusion sans précédent, permettant une mobilisation rapide et massive des soutiens à travers le pays *via* le partage sur les réseaux sociaux et les relais associatifs. L'objectif initial de **200 000 signatures** visait à créer un poids politique suffisant pour forcer l'ouverture d'un dialogue constructif avec le gouvernement et éviter l'application des coupes budgétaires annoncées.

Contexte Politique : L'Ère des Réformes

La pétition s'inscrit dans les premières années du quinquennat d'Emmanuel Macron, caractérisées par une volonté affirmée de réformer l'État et de réduire les dépenses publiques, notamment via le programme **"Action Publique 2022"**. Cette politique de "transformation de l'action de l'État" s'est traduite par des coupes budgétaires transversales touchant de nombreux secteurs, des collectivités territoriales aux associations. Pour le mouvement sportif, ces mesures ont été perçues non pas comme une simple optimisation, mais comme une dévalorisation profonde de son rôle et de ses missions de service public, entraînant un sentiment d'injustice et de remise en question de son modèle économique et social historique.

Paradoxe Olympique : Ambition vs. Réduction

Le contraste saisissant entre l'ambition affichée par la France d'accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, avec les promesses d'un **héritage durable** et d'une **dynamique nationale autour du sport**, et la réduction drastique des moyens alloués au développement du sport national a été l'un des principaux leviers de la mobilisation. Cette contradiction flagrante a alimenté l'indignation générale, soulevant la question de la cohérence de la politique sportive du gouvernement. Comment préparer un événement d'une telle envergure, nécessitant des infrastructures modernes et un vivier d'athlètes de haut niveau performants, tout en affaiblissant la base même de ce système ? Ce paradoxe a été largement relayé par les médias et a renforcé l'argumentaire des pétitionnaires, mettant le gouvernement sous pression.

Modèle Sportif Français Menacé

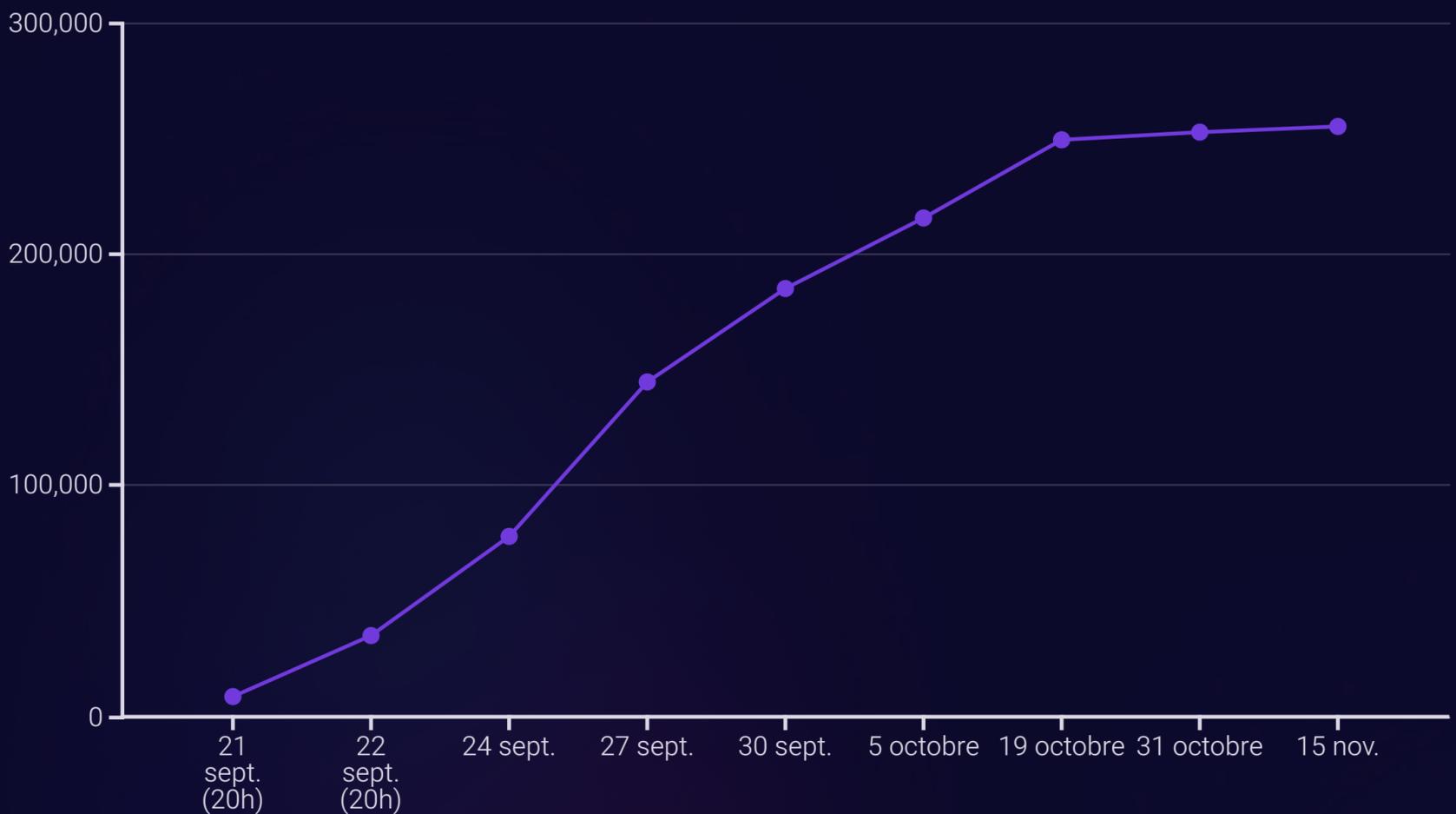
Au-delà de la seule question des emplois, c'est tout le modèle français d'organisation du sport qui semblait remis en question par ces coupes budgétaires. Historiquement, le sport français repose sur un partenariat étroit entre l'État, les collectivités territoriales et le mouvement sportif associatif, avec un soutien public fort aux fédérations et aux clubs via des subventions et la mise à disposition de cadres. Cette collaboration a permis le développement d'un maillage territorial dense et la formation d'athlètes de calibre mondial. La diminution des subventions et la menace sur les CTS ont été interprétées comme une rupture de ce "pacte républicain du sport", mettant en péril un système éprouvé et la capacité du sport à remplir ses missions essentielles au service de la société : éducation, santé, cohésion sociale et excellence sportive internationale.

Dynamique et Progression des Signatures

Une Mobilisation Rapide et Sans Précédent

La pétition « Le Sport Compte » a connu une progression spectaculaire, convertissant rapidement une indignation collective en une mobilisation concrète et mesurable. Dès son lancement, elle a su capitaliser sur le sentiment d'urgence et d'injustice partagé par l'ensemble du mouvement sportif français, des athlètes de haut niveau aux bénévoles des clubs ruraux, démontrant ainsi la puissance unificatrice du secteur.

Le graphique ci-dessous illustre cette dynamique impressionnante : une croissance fulgurante dans les premières 48 heures, suivie d'un rythme soutenu, dépassant largement l'objectif initial fixé par le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).



8500+

Signatures en 24 heures

Lancée le 21 septembre 2018 à 18h00, la pétition a enregistré plus de 8 500 signatures en moins de 24 heures. Ce démarrage fulgurant, amplifié par les relais des fédérations et le partage de figures comme Teddy Riner et Martin Fourcade sur les réseaux sociaux, a immédiatement validé la pertinence de la cause et la réactivité du réseau sportif.

200K+

Objectif dépassé en 14 jours

Entre le lancement et le 5 octobre, la pétition a recueilli plus de 207 000 nouvelles signatures, atteignant et dépassant son objectif initial de 200 000 signatures en seulement deux semaines. Cette performance a démontré la force de frappe du mouvement sportif uni et a envoyé un signal politique clair.

3000

Signatures quotidiennes (en moyenne)

Sur l'ensemble de la période active (septembre-novembre), la pétition a maintenu une moyenne d'environ 3 000 signatures quotidiennes. Après l'explosion initiale, ce rythme soutenu a attesté d'un engagement persistant et d'une capacité à toucher des audiences au-delà du cercle des initiés, grâce notamment à des articles de presse régionaux et des actions de communication locales.

Analyse Détaillée de la Courbe de Progression

La progression des signatures de la pétition « Le Sport Compte » illustre le modèle classique des mobilisations en ligne : une phase d'accélération exponentielle suivie d'un plateau. La phase initiale (21-30 septembre) a été alimentée par la mobilisation immédiate du « premier cercle » (athlètes de haut niveau, dirigeants fédéraux, clubs sportifs et leurs adhérents) via des appels à l'action ciblés et une forte résonance médiatique. Le soutien public de la Fédération Française de Football et de la Fédération Française de Basket-Ball, par exemple, a massivement contribué à cette poussée initiale.

Une fois ce premier cercle largement engagé, la diffusion s'est élargie progressivement vers le grand public (octobre-novembre), souvent par le bouche-à-oreille et les partages sociaux sporadiques, ce qui explique le ralentissement du rythme des nouvelles signatures et l'entrée dans une phase de plateau où la majorité des personnes intéressées avaient déjà signé. Cette dynamique est cruciale pour l'analyse de l'impact : la rapidité de l'atteinte de l'objectif initial a envoyé un signal fort aux autorités politiques, tandis que le maintien d'un niveau significatif de signatures sur la durée a démontré un soutien continu et non éphémère à la cause du sport français.

Sources et Fiabilité des Données : Une Triangulation Essentielle

Les données relatives au nombre de signatures de la pétition « Le Sport Compte » ont été compilées à partir de sources variées et complémentaires, compensant l'absence d'une base de données unique et centralisée publiée en temps réel par la plateforme Change.org. Les chiffres clés ont été corroborés par :

- Des articles de la presse sportive régionale et nationale, tels que des suivis hebdomadaires dans *L'Équipe* ou *Le Dauphiné Libéré*, qui citaient régulièrement les totaux intermédiaires.
- Des communications officielles émanant d'instances sportives, comme les bulletins internes du CNOSF ou les circulaires des Ligues Régionales, qui incitaient à la signature en mentionnant les chiffres atteints.
- Des relevés effectués lors de débats parlementaires : des députés et sénateurs, lors des sessions budgétaires d'octobre et novembre 2018, ont cité des chiffres précis tirés de sources diverses pour appuyer leurs arguments en faveur du sport. Par exemple, lors de la séance du 23 octobre à l'Assemblée Nationale, un chiffre de « plus de 230 000 signatures » a été évoqué.
- Des rapports de think tanks spécialisés dans l'économie du sport, qui ont analysé l'ampleur de la mobilisation en se basant sur des recoupements de données.

Cette triangulation des sources a permis de bâtir un argumentaire solide face au gouvernement, en appuyant la légitimité et l'ampleur de la mobilisation par des données concrètes et publiquement accessibles, malgré la nature dynamique d'une pétition en ligne.

Écosystème de la Mobilisation et Acteurs Impliqués

Champions Sportifs

Plus de **350 athlètes de haut niveau**, dont des figures emblématiques comme **Teddy Riner** (judo), **Martin Fourcade** (biathlon), et **Perrine Laffont** (ski de bosses), ont apporté leur notoriété inégalée à la cause. Leur engagement s'est matérialisé par une **lettre ouverte retentissante** publiée dans *Le Parisien* dès le 20 septembre 2018, exhortant le gouvernement à reconsidérer les coupes budgétaires. Leur implication a généré une vague de soutien et considérablement augmenté la visibilité médiatique de la pétition sur les réseaux sociaux et dans les journaux télévisés.

Médias Spécialisés

Le quotidien sportif **L'Équipe** a joué un double rôle crucial, agissant comme diffuseur majeur d'informations sur la pétition et comme plateforme d'expression pour les acteurs engagés. D'autres médias, comme **Sports.fr** et les rubriques sportives des journaux régionaux (ex: *Ouest-France*, *Le Dauphiné Libéré*), ont également contribué en publiant des tribunes d'athlètes, des interviews de dirigeants et des articles de suivi sur la progression du nombre de signatures, alimentant le débat public.



Institutions Sportives

Le **Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)**, sous l'impulsion de son président Denis Masseglia, a joué un rôle central d'orchestrateur de la mobilisation, coordonnant l'action de plus de 100 fédérations sportives nationales. La **Fédération Française de Football**, par son poids économique et médiatique considérable, ainsi que la **Fédération Française de Rugby** et de **Basket-Ball**, ont été particulièrement influentes, diffusant la pétition activement via leurs sites officiels, leurs newsletters et leurs réseaux sociaux pour toucher des millions de licenciés.

Clubs et Bénévoles

Les quelque **180 000 associations sportives françaises** et leurs **3,5 millions de bénévoles** ont formé le cœur battant de la diffusion, transformant chaque structure en un centre de mobilisation local. Les présidents de clubs, les entraîneurs et les membres actifs ont relayé l'information directement auprès de leurs **16 millions d'adhérents** via des affiches dans les gymnases, des messages WhatsApp, des e-mails ciblés et le bouche-à-oreille lors des entraînements et des compétitions, assurant une capillarité unique à la campagne.

Relais Politiques

Des parlementaires engagés, tels que le député **Régis Juanico** (PS) et la sénatrice **Marie-George Buffet** (PCF), ont explicitement porté la cause et les chiffres de la pétition au sein de l'Assemblée nationale et du Sénat. Lors des débats budgétaires du **22 octobre 2018**, ils ont interpellé le gouvernement sur l'impact des coupes, utilisant les signatures comme preuve de la légitimité du mouvement, créant ainsi une caisse de résonance institutionnelle indispensable.

Stratégie Multicanale

La force et le succès de cette mobilisation résident dans sa **stratégie multicanale finement orchestrée**, combinant plusieurs leviers d'action complémentaires pour maximiser l'impact et la portée du message. Cette approche intégrée a permis de toucher une audience vaste et diversifiée, des sphères politiques aux citoyens engagés.

- **Identité numérique et #LeSportCompte** : Le lancement simultané du hashtag **#LeSportCompte** a créé une identité numérique forte et facilement partageable, permettant aux sympathisants de s'exprimer et de relayer l'appel sur Twitter, Facebook et Instagram, générant des milliers de publications et de partages quotidiens.
- **Pétition en ligne sur Change.org** : La plateforme **Change.org** a été choisie pour sa notoriété et sa facilité d'utilisation, permettant de quantifier le soutien de manière transparente et de légitimer la démarche en accumulant les signatures comme preuve de l'ampleur du mécontentement.
- **Lettres ouvertes et personnalisation de la cause** : La publication de lettres ouvertes par des figures sportives emblématiques dans des médias grand public a personnalisé la cause, transformant une revendication abstraite en un appel concret porté par des visages connus et respectés.
- **Relais institutionnels et politiques** : L'implication active du CNOSF et des fédérations, ainsi que le soutien de parlementaires, ont ancré la mobilisation dans le débat public et politique, lui conférant une légitimité officielle et une visibilité dans les cercles décisionnaires.
- **Médiatisation ciblée** : Une communication stratégique vers la presse sportive et généraliste a assuré une couverture médiatique continue, informant le public de la progression de la pétition et des arguments du mouvement sportif, entretenant ainsi la dynamique et la pression sur le gouvernement.

Cette approche multidimensionnelle illustre une évolution significative des formes de mobilisation collective dans le secteur sportif français, traditionnellement moins enclin aux actions revendicatives que d'autres secteurs sociaux, démontrant sa capacité à s'adapter aux outils de la citoyenneté numérique.

Impact et Enseignements de la Mobilisation "Le Sport Compte" de 2018

"Nous, sportifs, dirigeants de clubs, bénévoles, passionnés et citoyens demandons que le sport bénéficie de moyens à hauteur de ses apports humains, économiques et sociétaux."

La force du texte de cette pétition réside dans sa principale revendication : la reconnaissance institutionnelle et budgétaire du rôle fondamental du sport français. Au-delà de la simple pratique physique, la pétition a mis en lumière son impact multidimensionnel sur la cohésion sociale, la santé publique, l'éducation et l'économie, des apports jugés jusqu'alors insuffisamment valorisés dans les politiques publiques. Le mouvement a, par exemple, souligné la contribution du sport à la prévention de l'obésité infantile et des maladies chroniques, à l'insertion sociale des jeunes en difficulté, et à la création de dizaines de milliers d'emplois locaux.

Ce mouvement a révélé l'aspiration profonde du secteur sportif à être perçu comme un acteur majeur de la société, et non plus comme une simple variable d'ajustement budgétaire. Cette revendication a trouvé un écho favorable auprès d'une large frange de la population, qui considère le sport comme un pilier essentiel de la vie communautaire et de la formation des jeunes, notamment dans les zones rurales et les quartiers prioritaires où les clubs sportifs constituent souvent les dernières structures associatives fonctionnelles.



Résultats Immédiats et Effets à Long Terme

1

Victoire Symbolique et Concessions Budgétaires

Par son ampleur et la pression médiatique et politique exercée, la mobilisation a indéniablement contribué à l'obtention de concessions gouvernementales. Face à des coupes budgétaires initialement drastiques (notamment pour le CNDS et les cadres techniques nationaux), le mouvement sportif a réussi à infléchir la décision. Le budget du sport a ainsi été partiellement préservé, avec l'octroi de **20 millions d'euros supplémentaires** dans les arbitrages finaux de la Loi de Finances pour 2019. De plus, la réforme des cadres techniques, jugée particulièrement préjudiciable, a été temporairement freinée, voire partiellement révisée, signalant une capacité notable du sport à se faire entendre.

2

Création d'une Coalition Durable et Stratégique

Au-delà des résultats immédiats, cette pétition a eu un effet structurant majeur : elle a favorisé la création et la consolidation d'une coalition inédite et durable entre les divers acteurs du sport français. Athlètes, institutions (CNOSF, fédérations), clubs locaux et bénévoles ont développé une synergie, concrétisée par des réunions de coordination mensuelles et la création d'un "Comité de Veille du Sport Français". Cette nouvelle structure a considérablement renforcé leur capacité d'action collective face aux défis futurs, posant les jalons de concertations plus régulières et d'une voix unifiée du mouvement sportif, une première en France.

3

Émergence d'une Conscience Politique et Autonome

La mobilisation a joué un rôle déterminant dans la politisation du mouvement sportif français. Traditionnellement discret sur les questions budgétaires et structurelles, privilégiant le lobbying informel, le sport français a démontré une capacité inédite à se mobiliser publiquement et à interpellier directement les politiques gouvernementales. Cela a marqué une évolution notable dans son rapport à l'État, le positionnant comme un interlocuteur plus autonome et revendicatif. Cette prise de conscience politique s'est manifestée par des tribunes d'athlètes engagées dans la presse nationale et des auditions de dirigeants sportifs devant les commissions parlementaires, ouvrant la voie à un engagement plus direct et visible des acteurs du sport dans le débat public.

Enseignements Scientifiques et Méthodologiques

L'analyse de la pétition "Le Sport Compte" offre plusieurs enseignements cruciaux pour la compréhension des dynamiques de mobilisation contemporaines :

- La pétition "Le Sport Compte" représente un cas d'étude significatif des nouvelles formes de mobilisation collective dans le secteur sportif français. Contrairement aux mobilisations traditionnelles, souvent limitées aux fédérations professionnelles ou aux manifestations sporadiques, celle-ci a été portée par une constellation d'acteurs diversifiés, utilisant les outils numériques pour une participation de masse.
- Sa trajectoire illustre les mécanismes de diffusion en réseau : une première phase explosive (atteignant 100 000 signatures en 72 heures) due à la viralité des réseaux sociaux et à l'engagement de figures médiatiques, suivie d'un plateau où la croissance ralentit, nécessitant des relances ciblées via des événements régionaux et des campagnes d'e-mailing structurées.
- L'articulation réussie entre différents niveaux d'acteurs (champions médiatisés, institutions faitières comme le CNOSF, et clubs locaux à la capillarité territoriale unique) démontre l'importance d'une approche multi-échelle et hybride dans les mobilisations sectorielles, permettant de toucher des publics variés et de maintenir la pression à différents échelons de la société.
- L'influence des personnalités sportives, véritables icônes nationales et symboles d'unité, confirme le rôle prépondérant du capital symbolique dans les mobilisations contemporaines. Leur notoriété a servi de catalyseur, transformant une revendication sectorielle en un sujet d'intérêt public plus large, comme en témoignent les nombreuses apparitions de Teddy Riner et Martin Fourcade sur les plateaux télévisés.
- Enfin, la mobilisation a mis en lumière la puissance des plateformes numériques comme Change.org pour fédérer des soutiens et donner une voix aux revendications citoyennes, offrant une visibilité et une légitimité par le nombre de signatures qui a dépassé toutes les attentes initiales.

Cette mobilisation historique, "Le Sport Compte", marque ainsi un tournant dans les relations entre le mouvement sportif et l'État français. Elle préfigure potentiellement d'autres mobilisations similaires à l'approche des Jeux Olympiques de Paris 2024, où les enjeux de financement, d'héritage et de place du sport dans la société seront au cœur du débat. Elle s'inscrit également dans le contexte des transformations profondes que connaît le modèle sportif français, notamment en termes de financement et de gouvernance, soulignant la nécessité pour le secteur de continuer à s'adapter et à défendre ses intérêts avec une voix forte et unifiée.